



Kevin Requena

PORFOLIO 2023

Publicitario y escritor creativo.

Contacto
kevrequena@gmail.com

Hola. Mi nombre es Kevin Requena.

PUBLICITARIO Y ESCRITOR CREATIVO

Publicitario con habilidades orientadas a la escritura creativa. Redactor de textos corporativos, claims, namings, eslóganes, newsletters, publicaciones en redes sociales y notas de prensa al servicio de la marca.

Experiencia dedicada al copywriting, la fotografía, la creación de contenido y la organización de eventos. Gran capacidad creativa, facilidad de adaptación y aprendizaje, dinamismo organizativo y trabajo en equipo. Siempre preparado para afrontar nuevos retos.

Titulaciones:

- Bachillerato Artístico - I.E.S Virgen del Remedio.
- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas - Universidad de Alicante.
- Máster Oficial en Escritura Creativa - Universidad Complutense de Madrid.



Sígueme en redes sociales: [@narradornomada](#)

EN POCAS PALABRAS

CAMPAÑAS

Mutxamel en Halloween

Mutxamel en Halloween.

COMUNICACIÓN PARA ORGANISMO PÚBLICO

Cliente: Ayuntamiento de Mutxamel.

Fecha: Octubre de 2022.

Localización: Mutxamel, Alicante.

La siguiente campaña gira en torno a la celebración de Halloween en el municipio de Mutxamel (Alicante). Yo formaba parte del Gabinete de Comunicación del Ayuntamiento de Mutxamel y me responsabilizaron de toda la comunicación en torno a las actividades que tenían pensado realizar durante las semanas previas al 31 de octubre.

Con total libertad creativa, decidí realizar una cartelería en serie de estilo coleccionista con representaciones gráficas de los terroríficos personajes habituales en la celebración del «Truco o Trato». De esta manera, el pueblo se llenó de cartelería con Drácula, el Monstruo de Frankenstein o el Hombre Lobo anunciando las actividades y las localizaciones de toda la campaña.

A su vez, elaboré la nota de prensa y todo el copy que aparecía junto a las gráficas en la página web y las redes sociales del Ayuntamiento de Mutxamel, creando así toda una identidad propia para Halloween.

Enlaces:

[Nota de prensa](#)

[RRSS](#)



Batalla Napoleónica



BATALLA NAPOLEÓNICA

1812 - MUTXAMEL

23/10 - 13:00H

AV. CARLOS SOLER
PUERTA DEL AYUNTAMIENTO

RECREACIÓN HISTÓRICA DE LA BATALLA
OCURRIDA EN 1812 QUE ENFRENTÓ AL BANDO
NAPOLEÓNICO CONTRA LAS TROPAS ESPAÑOLAS
EN MUTXAMEL.

Batalla Napoleónica.

COMUNICACIÓN PARA ORGANISMO PÚBLICO

Cliente: Ayuntamiento de Mutxamel.
Fecha: Septiembre de 2022.
Localización: Mutxamel, Alicante.

Con motivo del aniversario de una gran batalla ocurrida en Mutxamel, el municipio realizó una recreación histórica de este acontecimiento, recayendo en mí la responsabilidad de la comunicación previa al evento.

Mi punto creativo de partida giraba en torno a la elaboración de un copy y una identidad visual que rememorase la época de la batalla. Con esta idea en mente, diseñé una cartelería (y sus diferentes adaptaciones) protagonizada por una imagen editada que evocaba dicha antigüedad y redacté un copy histórico que narraba al lector los hechos ocurridos durante la contienda para ponerlo en situación de lo ocurrido.

La Batalla Napoleónica tuvo una gran acogida por parte del público en redes sociales y el evento se convirtió en uno de los que más afluencia de público recibió de todo el año.

Enlaces:

[Nota de prensa](#)

[RRSS](#)



REDACCIÓN DE ARTÍCULOS

Blog de viajes.

ARTÍCULOS PARA WEB CON TEMÁTICA DE VIAJES

Cliente: Producto Propio y Vivenzia.
Fecha: Febrero - septiembre de 2023.
Localización: Alicante.

Durante mi paso por las agencias de viajes Producto Propio y Vivenzia me dedicaba a la redacción de artículos con contenido nuevo e interesante para sus páginas web, distintas revistas y diversas newsletters.

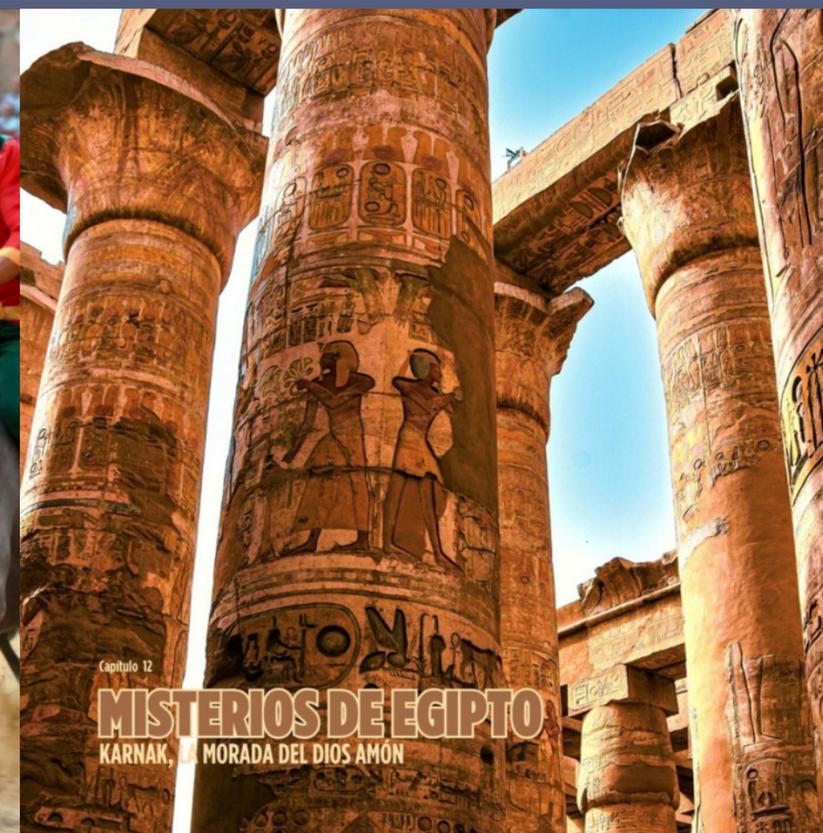
El proceso creativo comenzaba con un *brainstorming* personal para tener sobre la mesa distintas temáticas basadas en los destinos que aparecían en sus itinerarios. Elegía una e investigaba de manera exhaustiva sobre la temática (el Palio de Siena, por ejemplo) para tener conocimientos suficientes antes de comenzar a redactar.

Durante el proceso de escritura, afinaba mucho los textos para que equilibrasen un estilo llamativo, informativo, ortográficamente correcto y que respondiese bien a los motores de búsqueda. Así pues, con una periodicidad semanal tenía elaborados artículos de más de 1000 palabras y de temáticas variadas para ir nutriendo la web de ambas cuentas con interesantes historias que aumentasen las ganas de viajar. **Artículos escritos** entre el 23/02/23 y el 04/09/23.

Enlaces:

Producto Propio

Vivenzia



IDENTIDAD VISUAL Y CONTENIDO



Feed de viajes.

PUBLICACIONES EN RRSS CON TEMÁTICA DE VIAJES

Cliente: Producto Propio.
Fecha: Febrero - septiembre de 2022.
Localización: Alicante.

Una de mis responsabilidades consistía en crear contenido de calidad y en cantidad para la agencia de viajes Producto Propio. Dentro de dicha empresa, tenía las labores principales de redactor, community manager y diseñador gráfico para las cuentas de Instagram, Facebook y el perfil de Google de la marca.

Nada más aterrizar en la empresa me puse manos a la obra y rediseñé sus publicaciones para que tuviesen una calendarización con sentido y se complementasen entre ellas, comunicando todos los viajes que tenían a disposición para sus clientes.

De esta manera, estructuré un feed de dos niveles con la estructura Curiosidad-Viaje Experiencial-Curiosidad y Viajes Express-Corporativo-Artículo de Blog que se repitió desde el 02/03/23 hasta 26/09/23, fin de mis servicios para dicha marca.

Enlaces:

Instagram

Facebook

Mundo curioso.

CONTENIDO EN RRSS CON TEMÁTICA DE VIAJES

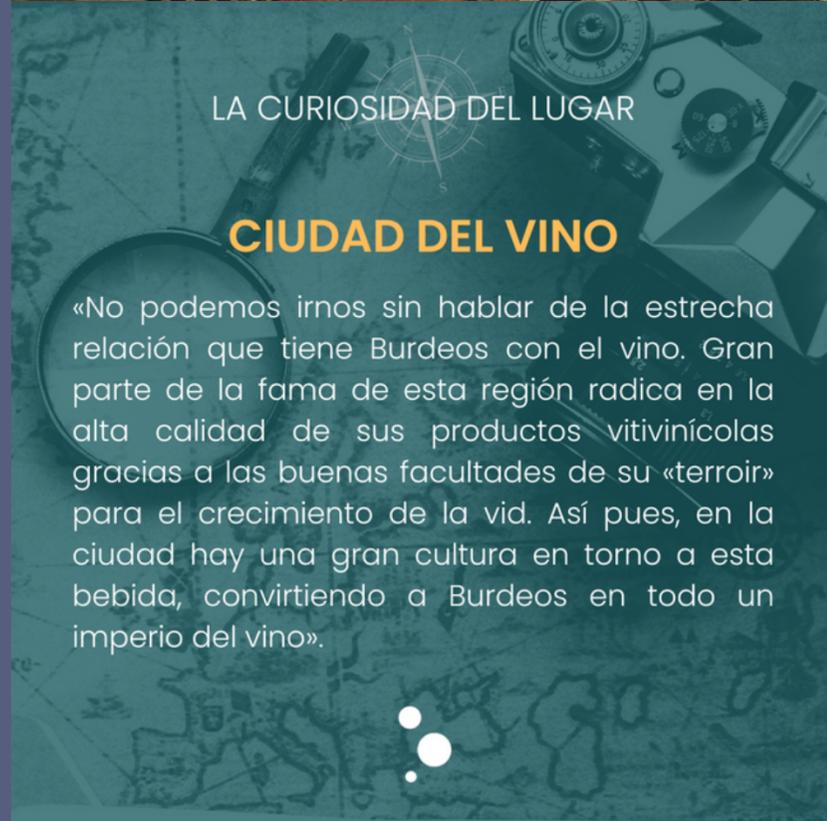
Cliente: Producto Propio.
Fecha: Febrero - septiembre de 2023.
Localización: Alicante.

Para atraer más gente a las cuentas de Producto Propio, busqué, estudié, redacté e ilustré una gran cantidad de contenido relacionado con la historia, la cultura o la gastronomía de los diversos destinos que se ofertan desde la agencia.

Liubliana: tierra de Dragones, Manneken Pis se viste de gala o La iglesia flotante del lago fueron algunos de los títulos que narraban, de manera breve y atractiva, la conexión de Liubliana con el mitológico animal escupe fuego, la curiosa costumbre de vestir a la conocida estatua bruselense con ropa muy particular o la razón de que el Lago de Bled sea considerado uno de los más bellos de Europa.

Las curiosidades tuvieron una gran acogida entre el público y aumentaron los seguidores de la cuenta tanto en Facebook como en Instagram, así como reflotar el perfil de empresa de Google al dotarlo de nuevo contenido.





Viajes Express.

CONTENIDO EN RRSS CON TEMÁTICA DE VIAJES

Cliente: Producto Propio.
Fecha: Febrero - septiembre de 2022.
Localización: Alicante.

Resumir un destino en seis pasos es complicado, ya que una ciudad como, por ejemplo, Milán no se narra en tres líneas. Sin embargo, acepté el reto y elaboré un estilo de post con el título de Viajes Express que describiera en 5 esenciales y una curiosidad diferentes ciudades del mundo.

Cada publicación de este estilo formaba parte de una serie de «volúmenes» que recogían los lugares interesantes de cada destino, tanto europeos como no europeos, y aportaba un dato histórico, cultural o gastronómico curioso de aquel mismo lugar.

El ejemplo que tenéis a la izquierda muestra el diseño de la portada habitual de este tipo de contenido, sumado a un par de ejemplos y su curiosidad, concretamente de la ciudad francesa de Burdeos.

Viaje Experiencial.

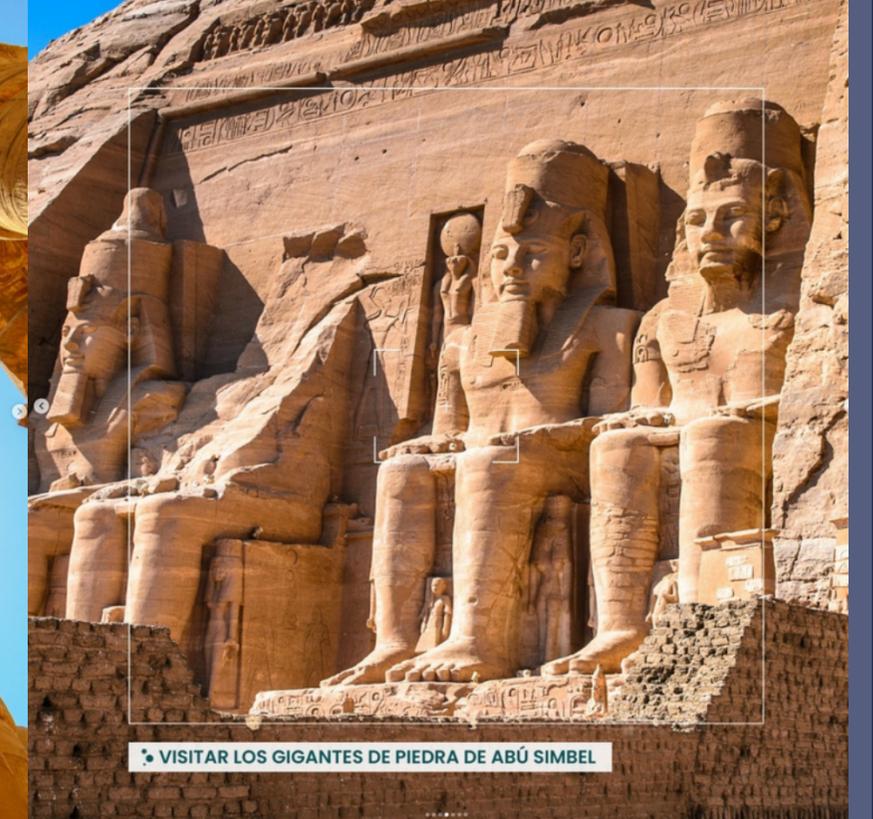
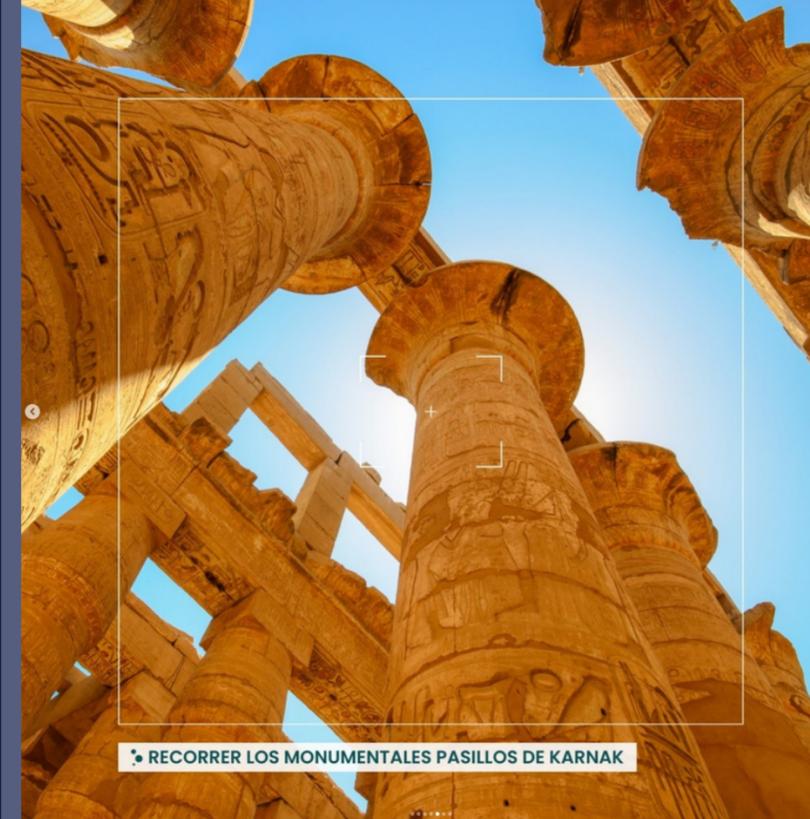
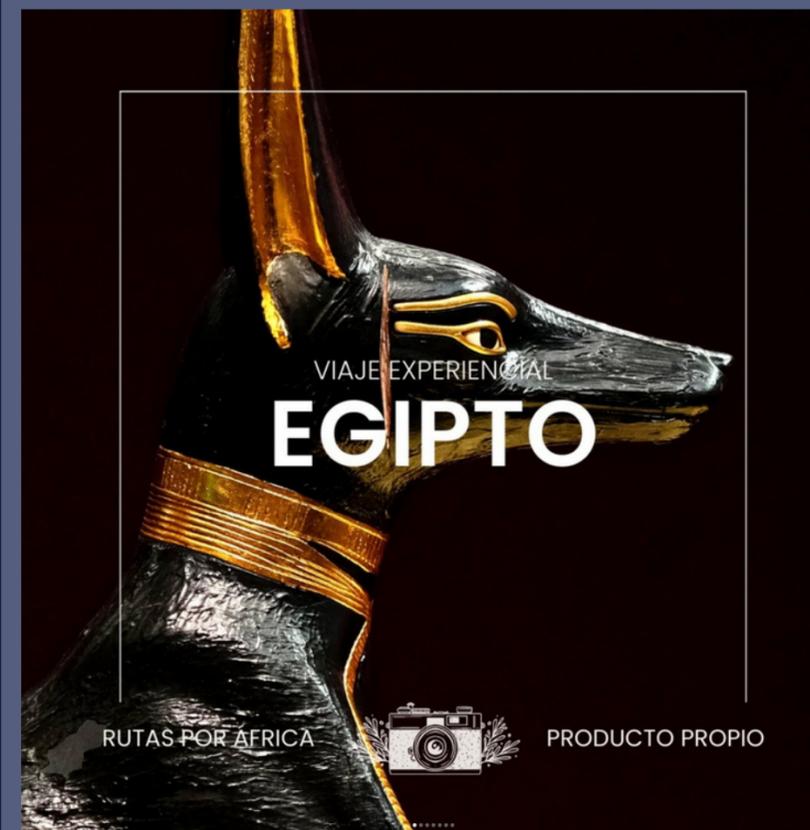
CONTENIDO EN RRSS CON TEMÁTICA DE VIAJES

Cliente: Producto Propio.
Fecha: Febrero - septiembre de 2023.
Localización: Alicante.

Y sumado a las curiosidades, a los Viajes Express y a las portadas de los artículos de la web, diseñé una estética de publicación más corporativa que contaba exactamente las vivencias que el viajero disfrutaría en cada destino de contratar los servicios de la agencia.

El diseño gira en torno a la palabra *Experiencial*, un concepto que desde la empresa querían que calase hondo en el visitante de nuestras páginas. De esta manera, quise dotar de protagonismo a la fotografía de la experiencia a través de la estética del visor de una cámara.

Cada vez que se subía un post de este estilo, dicho destino aparecía en las métricas de la web como el apartado más buscado dentro de la página, demostrando así la efectividad del contenido y su éxito entre el público.





Contacto
kevrequena@gmail.com

Sígueme en redes sociales: [@narradornomada](#)

GRACIAS POR LA LECTURA